

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	3 [^] BET
INDIRIZZO	TURISTICO
ANNO SCOLASTICO	2020-2021
DISCIPLINA	LINGUA INGLESE
DOCENTE	ARIANNA MAZZUCATO

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3^A BET

Libro di testo adottato: *Beyond Borders – Tourism in a changing world*, DeaSCUOLA, Valmartina ed.

Altri materiali utilizzati: (*testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.*) “**New Grammar Files**” di Jordan-Fiocchi, Trinity Whitebridge ed., fotocopie, LIM, Internet, piattaforma GSUITE: Gmeet, Gclassroom

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ/NUCLEI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p>	<p>INTRODUCTION</p>	<p style="text-align: center;">INTRODUCTION The world of tourism</p> <p>Video: The world of tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una breve storia del turismo • Che cos'è il turismo moderno • Il turismo del 21° secolo • L'industria del turismo: varie tipologie di turisti • Il turismo accessibile • Che cosa sono i <i>tour operators</i> • Chi sono i <i>travel agents</i> • Gli enti organizzativi per il turismo • Viaggi internazionali • Carriere lavorative nel mondo del turismo <p>VOCABULARY CONTEXT <i>Tourism essentials</i> Video: at the travel agency</p> <p>GRAMMAR FLASH Il past simple (<i>Grammar bank</i>, pag. 361) Gli interrogativi (<i>Grammar bank</i>, pag. 360)</p> <p>FROM THE PRESS Adattato da “UNWTO Tourism Highlights”: <i>International Tourism Trends</i></p> <p>LITERATURE LINK Estratto di <i>The Accidental Tourist</i>, di Anne Tyler</p>

		<p>CLIL Geografia: <i>Time zones</i></p>
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>MODULE 1 UNIT 1</p>	<p>Dal testo di Turismo: MODULE 1 Communication in the tourism industry</p> <p>Video: communication and marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche fondamentali della comunicazione • Diverse tipologie di comunicazione (argomento di educazione civica) • Saper prendere annotazioni telefoniche • <i>Emails</i> • <i>Business letters (Writing Bank, pag. 337)</i> <p>Video: at the tourism information office</p> <p>VOCABULARY CONTEXT <i>Travel phrasal verbs</i></p> <p>GRAMMAR FLASH <i>The polite modals (Grammar Bank, pag. 365)</i></p>
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2</p>	<p>MODULE 3 UNIT 5</p>	<p>Dal testo di Turismo:</p> <p>MODULE 3 UNIT 5 Serviced accommodation</p> <p>Video: where to stay Video: types of serviced accommodation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversi tipi di sistemazioni con servizi per turisti • Valutare un hotel • Che cos'è l' "albergo diffuso"

<p>progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Come scegliere dove alloggiare • I <i>conference hotels</i> <p>Video: checking in, checking out</p> <p>VOCABULARY CONTEXT In hotel</p> <p>GRAMMAR FLASH <i>Comparatives e superlatives</i> (Grammar bank, pag. 362) https://dam.bsmart.it/player/deagostini/DEA18C_18007_1_bz10R_000143/pla <i>y: an Agriturismo in Italy</i></p> <p>Study map p. 124 TYPES OF SERVICED ACCOMMODATION</p>
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5</p>	<p>MODULE 7 UNIT 13</p>	<p>Dal testo di Turismo: MODULE 7 13 The United Kingdom</p> <p>Video: the UK and Europe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le isole britanniche • Cenni di storia britannica • L'Inghilterra e le sue peculiarità turistiche • Londra: cenni storici e principali attrazioni turistiche • Video: London calling! • La metropolitana londinese • La Cornovaglia • Il <i>Lake District National Park</i> • Visitare la Scozia • Video: the city of Edinburgh http://media.pearsonitalia.it/0.37258_1464595990.mp4 • Visitare l'Irlanda del nord • Visitare il Galles <p>Video: giving directions</p>

<p>stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>		<p>VOCABULARY CONTEXT</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Monuments and buildings</i> • <i>In the city</i> <p>ITINERARY 6 <i>Accessible Oxford</i></p> <p>ITINERARY 7 <i>2 days in Edinburgh</i></p> <p>ITINERARY 8 <i>Snowdonia: mountains and coast</i></p>
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>GRAMMAR</p>	<p>Past simple/continuous Present perfect + for/since Present perfect continuous Past simple Future with will, going to, present continuous Future continuous, Future perfect Future in the past Second conditional Past perfect Third conditional Present simple passive Past simple passive Reported speech Reporting statements, questions, orders requests, advice</p>

Sono stati svolti esercizi di rinforzo utilizzando i link: <https://www.englisch-hilfen.de/en/>, <https://learnenglish.britishcouncil.org/english-grammar-reference>

ATTIVITA' PER LE VACANZE: si consiglia la lettura del testo "Three men in a boat" di Jerome K. Jerome, ed. Black Cat, cod. 978-88-530-1646-1

Piove di Sacco, 4 giugno 2021

La Docente prof.ssa Arianna Mazzucato

I rappresentanti degli studenti
